

Neukunde

SV WEHEN 1926 WIESBADEN

Kunde

SV Wehen 1926 Wiesbaden

Agentur

a priori werbeagentur, Wiesbaden

Ansprechpartner: Stephan Renner, Michael Brill (Geschäftsführer)

Telefon 0611/1843210, E-Mail info@apriori.biz



Neues Wappen für die
2. Fußball-Bundesliga:
SV Wehen 1926 Wiesbaden

a priori stürmt mit Kantersieg in die Fußball-Bundesliga

Die Fußball-Bundesliga kommt in die hessische Landeshauptstadt – und damit auch ein neuer Kunde zur a priori werbeagentur. In einem Pitch konnte sich die Wiesbadener Agentur gegen ihre Mitbewerber durchsetzen und gewann den Gesamtat des zukünftigen Zweitligisten SV Wehen 1926 Wiesbaden.

Die beiden a priori-Geschäftsführer Michael Brill und Stephan Renner freuen sich darauf, den Verein auf seinem Weg in der 2. Fußball-Bundesliga kommunikativ und werblich zu begleiten: „Der SV Wehen Wiesbaden spielt in der kommenden Saison gegen große Vereine wie den 1. FC Köln, 1860 München, Borussia Mönchengladbach, Kaiserslautern – und natürlich gegen den Nachbarn von der anderen Rheinseite: Mainz 05. Damit beginnt für Wiesbaden eine ganz neue Fußball-Ära. Einen Fußballverein in der Bundesliga hat es hier noch nicht gegeben. Umso wichtiger ist es, von Anfang an der Mannschaft ein positives Image zu geben und die Menschen aus der Region als echte Wehen Wiesbaden-Fans zu gewinnen.“, so Brill und Renner.

Nach der Entwicklung des neuen Vereinswappens stehen für das a priori-Kreativteam um die beiden Art-Direktoren David Fernández del Campo und Stephanie Kuhn nun die Entwicklung des Corporate Designs und der Geschäftsausstattung, sowie die Gestaltung und Konzeption vieler Werbemittel ins Haus. Zum Saisonstart sind zahlreiche Aktionen geplant, die von klassischer Werbung bis zu Verkaufsförderungsmaßnahmen und Promotion-Aktionen reichen. Aber auch Eintrittskarten, VIP-Karten und Autogrammkarten werden in der nächsten Saison im neuen Look von a priori erscheinen.

Mit einer aufmerksamkeitsstarken Kommunikation werden sicherlich noch mehr Plätze in der neuen Brita-Arena gefüllt. Das Stadion wird eigens für den neuen Zweitligisten in Wiesbaden errichtet. 13.500 Plätze warten ab Herbst 2007 auf die SV Wehen Wiesbaden-Fans – und solche, die es werden wollen.

Verantwortlich auf Seiten von SV Wehen 1926 Wiesbaden

Sascha Paschukos

SV Wehen 1926 Wiesbaden

Platter Straße 92

65232 Taunusstein-Wehen

Telefon 06128 / 740 99 - 130

Email info@sv-wehen.de

Geplante Maßnahmen

- Entwicklung Vereinswappen
- Entwicklung Corporate Design
- Geschäftsausstattung
- Printwerbung (Flyer, Broschüren etc.)
- Außenwerbung (Plakate)
- Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Promotion-Aktionen
- Gestaltung Mannschaftsbus

Zusatzinformation zur a priori werbeagentur

- Geschäftsführer: Michael Brill und Stephan Renner
- Gründung: 1998
- Mitarbeiter: 15
- Kunden (Auswahl): ADAC Hessen-Thüringen e.V., B&B Hotels, Deutsche Post, Gelenkzentrum Rhein-Main, Hauptverband der Berufsgenossenschaften, Hertz Autovermietung, Luigi Lavazza Deutschland GmbH, Mercedes-Benz technology, Merkur + Lambio ProNova, Nassauische Sparkasse, SV Wehen 1926 Wiesbaden, Neways Deutschland, Universum Verlags-anstalt, Zora – Anlaufstelle für Mädchen und junge Frauen