

DER NÄCHSTE WINTER KOMMT BESTIMMT!

Und für die Zeit nach dem Herbst haben wir auch schon Ideen gefunden, wie Sie sich die kalten Monate zu einer wunderbaren besinnlichen Zeit machen: Dick in die Jacke eingepackt wird über kleine und große Weihnachtsmärkte geschlendert, Glühwein getrunken und viel Fettiges – wahlweise auch Süßes – verzehrt. Wir haben mal in einer groß angelegten Büro-Umfrage die liebsten Weihnachtsmärkte des a priori-Teams ermittelt. Die Ergebnisse:

Unsere liebsten Weihnachtsmärkte:

1. Sternschnuppenmarkt in Wiesbaden, auf dem Schlossplatz, vom 27.11. bis 23.12.2007
empfehlung von MICHAEL BRILL: Der Heidi, ein heißer Heidelbeerwein vom beliebten Schwarzwaldhäuschen.
2. Weihnachtsmarkt Rüdesheim, in der Drosselgasse, vom 26.11. bis 23.12.2007
empfehlung von ELLEN WEYER: Zwischen den verwinkelten Gässchen die schöne, große Krippe mit Holzfiguren bestaunen.
3. Odenwälder Weihnachtsmarkt in Michelstadt, historische Innenstadt, vom 30.11. bis 23.12.2007
empfehlung von ROBERTA PIAZZA: Wer handgemachte Weihnachtschmuck und -kitsch sucht, ist hier richtig!
4. Weihnachtsmarkt in der Abtei Rommersdorf, Neuwied-Heimbach-Weis am 8. und 9.12.2007
empfehlung von STEPHANIE KUHN: Hier gibt's die schönsten handgearbeiteten Schals, Strümpfe und Mützen.

a priori Favorit!

a posterIORI

a PRIORI
w e r b e a g e n t u r

Neue Mitarbeiter, Kicker-Kunde
und die Kunst der Sprache.

11
07

Blättchen

Was gibt's Neues bei, um und über a priori?

a priori werbeagentur

Parkstraße 30
65189 Wiesbaden
Telefon 06 11/18 43 21 0
Telefax 06 11/18 43 21 3
E-Mail info@apriori.biz

Die Blätter fallen, es wird kälter und früher dunkel. Wer jetzt an Winterschlaf denkt, liegt falsch. Denn a priori dreht einfach die Heizung auf und macht das Licht an. Das erfolgreiche Jahr 2007 ist noch nicht zu Ende! Und bei uns gibt's viel Neues: Drei neue Mitarbeiterinnen, Passspiel zum SV Wehen Wiesbaden und neue Projekte die Elan und Muse fordern.



Stephanie Kuhn



Alissa Pawlik



Roberta Piazza

DIE 3 NEUEN

Neue Gesichter bei a priori

Wir kennen Stephanie Kuhn (26) als Praktikantin und „Freie“. Jetzt nach 2 Jahren unermüdlichem Einsatz für unsere Kunden, haben wir sie als festangestellte **Junior Art Directorin** gewinnen können. Seit dem 1. November ist die frisch diplomierte Kommunikationsdesignerin in ihren „neuen“ Full-Time Job bei a priori eingestiegen. Mitte November hat Alissa Pawlik (19) ihre **Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation** bei uns begonnen. Nach ihrem Abitur an der Oranienschule in Wiesbaden freut sie sich auf ihre Ausbildungszeit, die unter dem Motto „learning by doing“ steht. Die Dritte im Bunde ist die Sprachwissenschaftlerin Roberta Piazza (26). Zwei Jahre sammelte sie als Junior PR Managerin und **Texterin** in einer Kölner Kommunikationsagentur Erfahrung, um sich nun voll und ganz in unserem Kreativ-Team auf ihre Leidenschaft, das Texten, zu konzentrieren. Andrea Noll hat nach ihrer ausgezeichneten Arbeit als Mediengestalterin aus persönlichen Gründen a priori verlassen und wird sich im neuen Jahr neuen Herausforderungen stellen.

Neuer a priori Kunde



APRIORI HAT SICH HOCHGEKICKT

SV Wehen Wiesbaden 1926

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel – jetzt kann auch a priori nachvollziehen, was damit gemeint ist. Dieses Jahr hält die 2. Fußball-Bundesliga in Wiesbaden und bei a priori Einzug. Seit Mitte des Jahres ist der SV Wehen Wiesbaden 1926 ein neuer a priori Kunde, dem wir unsere Ideen zu spielen. Und das sind nicht wenige! **Mit dem Gesamtetat in der Tasche übernehmen wir nun für die Wies-**

badener Fußballprofis sämtliche Kommunikationsmaßnahmen. Von der Logogestaltung, den Spielplakaten, über den SVWW Kurier und vielem mehr. Wir blicken zurück und auch voraus auf eine tolle Saison und spannende Aufgaben rund um den Verein der Wiesbadener.

WIR KÖNNEN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN!

Communico – Sprache und Kommunikation

Das Zitat von Paul Watzlawick trifft nicht nur auf a priori im Bereich der Werbung zu, sondern auch auf unseren Kunden Communico. Das erfahrene Trainer-Team für Sprache und Kommunikation rund um René Borbonus und Timo Off bringt mit Trainings, Coachings und Tagungen frischen Wind in das Leben ihrer Seminarteilnehmer. a priori liefert nun eine erfrischende Brise für die Unternehmenskommunikation durch **Konzeption und Neugestaltung des kompletten Corporate Design**. Der ganzheitliche Design-Markenauftritt von der Geschäftsausstattung, über die Imagebroschüre bis hin zur Internetpräsenz wird in der Parkstraße ein unverwechselbares Gesicht bekommen.

KUNDEN BETREUEN, GENAU UNSER THEMA

Naspa Private Banking

Mit dem neuen Service-Konzept für Privat-Kunden betreut die Nassauische Sparkasse ihre Kunden seit diesem Jahr durch eine allumfassende Finanzplanung und eine Beratung in jeder Lebensphase. Unsere Aufgabe: Die neue Dienstleistung zielgruppengerecht zu bewerben. **Wir entwickelten das kommunikative Konzept für Private Banking und setzten es komplett um**. Der umfassende visuelle Auftritt, die Auswahl einer passenden Bildsprache und die textliche Ausföhrung gehen auf das Konto von a priori. Das Ergebnis: Die hochwertige Broschüre, die die ganzheitliche und individuelle Beratung von Private Banking kommuniziert, mit dem Titel „Die besten Momente im Leben“.

Neuer Projektetat

COMMUNICO

